

# Cinq projets innovants intègrent l'incubateur à talent

Publié le 26/11/2013 à 03:50, Mis à jour le 26/11/2013 à 08:32 - start-up

Incubateur cherche projet innovant et réalisable ! Depuis 2000, l'Incubateur Midi-Pyrénées soutien (conseils pendant douze mois et financements jusqu'à 50 000 €) la création de start-up sur le territoire. En douze ans, ce sont 96 entreprises et 600 emplois qui ont ainsi pu voir le jour.

En septembre dernier, l'organisation a lancé un appel à candidature. Sur les quarante-quatre dossiers déposés, cinq ont été retenus. Les nouveaux incubés sont : Muriel Thuillier, 30 ans, précédemment ingénieur puis maître des écoles, avec son projet Blue Poppies. Le site propose aux e-clients de créer des vêtements à leur goût pour les enfants. Les mots d'ordre : l'ultra personnalisation de chaque pièce et une production 100 % montalbanaise. Lancement du site en février 2014.

Arnaud Massé, 32 ans, lui, rend possible les chantiers impossibles avec son site bricolons.fr, première place de marché Web dédiée au bricolage entre particuliers (partage de compétences et de matériel). La plateforme a ouvert en septembre. «Éviter une aberration». C'est le souhait de Nicolas Cristi, 33 ans, en créant SUNiBRAIN. En effet, la performance des panneaux photovoltaïques s'altère au-dessus d'un certain seuil de température. Grâce à un système d'arrosage (eau de pluie déminéralisée), il serait possible de créer 20 % d'énergie supplémentaires.

**Carole Zisa-Garat, 33 ans, elle, pense sécurité et fonde TELEGRAFIK. «Aujourd'hui, 500 000 personnes sont équipées d'un système de téléassistance. Dans 80 % des chutes, les personnes ne portaient pas le système sur elle», confie l'ingénieur. Elle conçoit et veut commercialiser un système intelligent : les capteurs disposés dans une pièce envoient un message à l'entourage en cas de chute.**

Pour Cherif Mili, 26 ans, le lieu de la rencontre est primordial. Son application pour smartphone «Twimber», sans aucun questionnaire de personnalité, vous met en contact avec des personnes fréquentant les mêmes endroits. Le tout rendu possible grâce à la géolocalisation et accessible en version bêta dès mars 2014.

La Dépêche du Midi