

## L'Enquête

JDE Edition Haute-Garonne 31

### Made in Haute-Garonne. Dix innovations à suivre en 2014

ajouté le 10 janvier 2014 - Réagir - Mots clés : [Actualité](#), [L'enquête](#), [Innovation R/D](#)

Laurent Tournier, à l'origine de Tactic3D, un logiciel multi plates-formes destiné aux entraîneurs de sports collectifs.

**Un robot maraîcher, un système d'alerte pour les personnes âgées isolées, une carte de visite en réalité augmentée, de la peau humaine recréée in vitro, une table tactile...**

**Voici une sélection de dix innovations régionales qui vont faire un bond cette année.**



#### **Une commercialisation du robot maraîcher**

Tandis qu'un premier robot Oz (en photo ci-dessous), permettant le désherbage des cultures maraîchères, a déjà été livré

par Naïo Technologies, ses dirigeants, Gaëtan Séverac et Aymeric Barthes, s'appêtent à fournir quatre autres copies (deux à La Réunion, une en Haute-Garonne et une en Alsace). Pour la jeune société qui vient d'intégrer la pépinière d'entreprises de Montaudran, il s'agit de tester le produit avant le lancement sur le marché d'une pré-série en 2014. Par ailleurs, une levée de fonds est en cours. Objectif : réunir 500.000 euros. « Elle devrait se clôturer en janvier, précise Gaëtan Séverac. L'enjeu est pour nous de mettre sur le marché notre produit, l'industrialiser et le faire évoluer pour qu'il puisse s'adapter à d'autres types d'agriculture ayant un fort potentiel commercial. » 2014 devrait également être marquée par l'officialisation d'un partenariat avec un distributeur à La Réunion.

#### **Un système d'alerte pour les personnes isolées**

« Près de 500.000 personnes âgées sont aujourd'hui équipées en France d'un dispositif de télésurveillance mais il faut

admettre que ces systèmes sont généralement confrontés à des problématiques d'acceptabilité par ses utilisateurs. D'où l'importance de la mise au point d'un système non-intrusif, n'interférant pas dans leur quotidien », explique Carole Garat, à l'origine de la société Telegrafik. Accompagnée par l'Incubateur Midi-Pyrénées, son entreprise se situe à l'intersection de deux courants : l'internet des objets et la silver économie. Le principe de ses capteurs : « Installés dans les habitations, ils transmettent des données qui sont ensuite traitées et analysées afin d'envoyer, en cas de besoin, une alerte pertinente aux proches et aux services d'aide pour qu'ils interviennent », précise la jeune dirigeante qui envisage une commercialisation du dispositif mi-2014.

#### **Un projet sur la prévention des risques physiques au travail**

Spécialisée dans la prévention des risques physiques au travail, Panakeia propose notamment aux entreprises des protocoles d'activité physique adaptés. « Les TMS (troubles musculo-squelettiques, ndlr) sont en nette progression depuis dix ans, indique Laurent Tarin, l'un des co-fondateurs. Ce qu'il faut aujourd'hui, c'est monter un projet de recherche afin de quantifier les effets des actions de prévention,

en mesurant par exemple la baisse des taux d'absentéisme ou des accidents de travail. Mais la difficulté, c'est qu'en France les aides sont principalement réservées aux soins et non à la prévention. MPI nous accompagne donc pour trouver des leviers de financement. » L'entreprise, qui a déménagé à Balma, compte mener son projet de recherche dans le courant de l'année.

### **Une carte de visite en réalité augmentée**

Créatrice du bleam, une solution de tag 3D pour le marketing mobile, Ubleam se positionne dans la réalité augmentée avec sa BleamCard, commercialisée cette année. L'idée est simple : il s'agit d'une carte de visite agrémentée d'un bleam donnant ainsi accès, une fois scanné, à diverses informations sur la personne.

Cette carte de visite nouvelle génération a d'ailleurs été mise à l'honneur lors du salon LeWeb'13 Paris en décembre. « Cela a été une belle reconnaissance car nous avons été sélectionnés parmi 800 start-ups », ajoute Samuel Boury, co-fondateur d'Ubleam (en photo ci-dessus) qui ajoute être en discussion avec des investisseurs pour une levée de fonds de l'ordre de 5 à 10 millions d'euros. « Elle se fera certainement en deux temps pour un développement en France et en Europe puis aux États-Unis. » L'entreprise, située au sein de la TIC Valley, a réalisé en 2013 entre 130 et 150.000 euros de chiffre d'affaires. La barre du million est envisagée pour 2014.

### **Une plate-forme d'e-commerce personnalisable**

Un an de développement aura été nécessaire à Jérôme Buffo pour mettre à point la plate-forme Nosoffresencours.fr. « Les solutions actuelles de sites d'e-commerce sont souvent inadaptées car elles sont coûteuses et réalisées pour des catalogues conséquents de produits. Cette plate-forme permet de personnaliser, sans développement technique supplémentaire, ses offres, allant de la vente de produits ou de l'inscription à des événements. » La cible ? « Les TPE et PME, les associations organisant des événements, les CE, les producteurs, etc. » Installée à Prologue, la société annonce une quarantaine de clients et en vise 500 d'ici à un an. Une levée de fonds est prévue dans le courant du premier semestre afin de développer le réseau commercial et de nouveaux outils.

### **De la peau humaine recréée in vitro**

La société Genoskin, créée en 2011 par Pascal Descargues, développe, produit et commercialise des modèles expérimentaux de peau humaine destinés à tester des produits cosmétiques, pharmaceutiques ou chimiques. Son actualité en 2014 : le kit NativeSkin prêt à l'emploi. La biotech a également signé un partenariat avec le Danois Leo Pharma, spécialisé dans la dermatologie, pour mettre au point un modèle de peau spécifique. Genoskin espère doubler son chiffre d'affaires fin 2014 (200.000 euros en 2013). La start-up doit par ailleurs s'installer en mars au sein de la pépinière du Centre Pierre Potier.

### **Un serious game sur l'environnement**

Testé fin 2013, le serious game, développé par la start-up Acceptables Avenirs, est annoncé en 2014. Son objectif : faire prendre conscience de la problématique de la gestion de l'eau, en particulier dans les zones humides. « Créé en partenariat avec la société Tataragne Interactive, l'IRT et Ecolab dans le cadre du programme Eco-Innov de la région Midi-Pyrénées, ce jeu propose de concilier le développement

d'une ville tout en faisant attention à créer un équilibre entre les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux », explique Philippe Vervier, à la tête d'Acceptables Avenirs, installée à Prologue.

### **Une boîte pour télécharger des applications**

Positionnée sur le marché des objets connectés, la société Mobi Rider, hébergée à l'Incubateur, a développé Mobi One. Son intérêt : présenté sous la forme d'une boîte, cette technologie permet de télécharger en quelques secondes et automatiquement l'application mobile d'une marque ou enseigne, d'un musée ou de tout autre lieu sur son mobile. « Nous en sommes au stade du prototype, annonce Cécile Morel, co-fondatrice de la start-up. Quarante objets seront prochainement déployés dans le cadre d'un test national. » L'entreprise qui compte cinq salariés a déposé cinq brevets pour ce nouveau produit.

### **Du mobilier interactif connecté**

Passer directement sa commande via sa table au restaurant, c'est ce que permet notamment IDTable, développée par IDTouch. La start-up implantée à Théogone a déjà vu son innovation équiper un restaurant mais aussi l'aéroport de Toulouse à travers un mur interactif. « Il est également possible d'imaginer des comptoirs interactifs », précise Joël Lan-Nang-Fan (en photo ci-dessus), à l'origine de l'entreprise avec Michaël Vaillant, qui espère mettre ce mobilier innovant sur le marché en 2014.

### **Un logiciel pour les entraîneurs de sport**

Ingénieur informatique et sportif, Laurent Tournier (en photo ci-contre) a combiné ses deux compétences dans le cadre de sa société Tactic3D. « Pour préparer les entraînements, quel que soit le sport pratiqué, les entraîneurs ont souvent recours au papier ou au PowerPoint. L'enjeu était donc d'optimiser l'apprentissage à travers des animations en 3D, facilement compréhensibles et partageables de façon sécurisée. » Dès 2012, la société de Saint-Orens a commercialisé des logiciels multi plates-formes pour cinq sports. L'enjeu pour 2014 : travailler sur une version Android et étendre sa gamme au football américain et en salle ainsi qu'au hockey sur gazon. En autofinancement depuis son lancement, Tactic3D entend ouvrir son tour de table à travers une première levée de fonds de 150.000 euros.

## **Le sport et l'innovation en région**

450 milliards d'euros. C'est le poids estimé de l'industrie mondiale du sport, selon une étude réalisée en 2011 par le cabinet A.T.Kearny.

En France, ce chiffre atteignait 35,4 milliards de dollars en 2010, selon le ministère des Sports, soit 1,8 % du PIB. Il s'agit par ailleurs souvent de produits à forte valeur ajoutée.

Face à ces données, MPI a identifié le marché du sport comme un secteur de diversification à fort potentiel pour les entreprises midi-pyrénéennes : « L'innovation est un des moteurs du développement de l'industrie du sport et des loisirs : en permanence, le marché réclame de nouveaux produits toujours plus performants. La recherche et le développement sont hautement multidisciplinaires et font appel à de nombreuses compétences : le design, les TIC, les matériaux et nanomatériaux, la chimie, l'énergie, l'agroalimentaire, la santé, etc. »



Selon l'agence régionale de l'innovation, 220 sociétés s'adresseraient de manière significative au marché du sport en Midi-Pyrénées.

« La répartition de ces entreprises sur le territoire est intéressante puisque 46 % d'entre elles sont situées hors Haute-Garonne », souligne MPI. Au total, cela représenterait 1.160 emplois auxquels s'ajoutent « les 4.349 emplois liés à la gestion des installations sportives ou des clubs sportifs (agents de la fonction publique territoriale et éducateurs) et les 2.215 emplois liés au commerce des articles de sport (vendeurs des magasins spécialisés). »

### **276 M€ de chiffre d'affaires**

MPI a par ailleurs défini quatre segments d'activité en région : la santé et le bien-être (11 entreprises, 55 M€ de chiffres d'affaires), les équipements collectifs (72 entreprises, 127 M€ de chiffres d'affaires), les équipements individuels (90 entreprises, 45 M€ de chiffres d'affaires) et les services (47 entreprises, 49 millions d'euros de chiffre d'affaires).

L'agence régionale souligne toutefois que « les acteurs ne sont pas organisés en réseaux, ni animés, voir isolés. Les relations entre les milieux sportif et industriel ou entre les entreprises elles-mêmes sont faibles et doivent être favorisées. »

Dans ce cadre, MPI a entrepris en 2013 de dynamiser la filière par des actions ciblées. Dès 2014, Midinnov devrait ainsi servir de vitrine à la filière puisqu'une des thématiques de cette édition sera le sport et l'innovation. Parmi les entreprises accompagnées présentes : Tactic3D (en photo), Panakeia ou encore le spécialiste de l'habillage publicitaire sportif, Komis.

### **Laurence Le Gall**

JDE | Édition Haute-Garonne 31 | 10 janvier 2014

<http://www.lejournaldesentreprises.com/editions/31/actualite/fait-du-mois/made-in-haute-garonne-dix-innovations-a-suivre-en-2014-10-01-2014-213910.php>