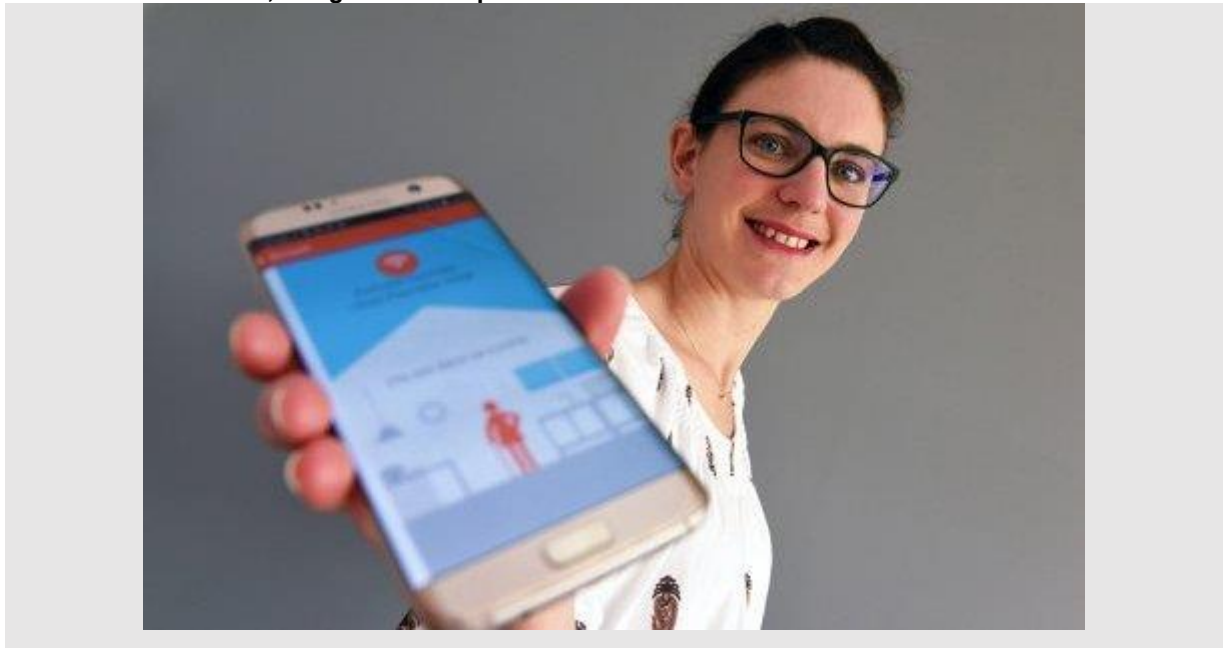


Toulouse. Comment Telegrafik révolutionne le maintien à domicile

> Passer du développement à la mise sur le marché, et vite ! Spécialiste de la téléassistance innovante et du maintien à domicile, Telegrafik est en pleine levée de fonds.



Active sur tous les fronts de la révolution digitale. La Toulousaine Carole Zisa-Garat, présidente fondatrice de Telegrafik, est désormais l'un des trente membres du Conseil national du numérique. Nommée il y a deux mois par décret du Président de la République, elle vient d'intégrer le groupe de travail sur la transformation numérique des PME en France. Une activité bénévole qu'elle conjugue avec sa recherche de 500.000 euros de fonds pour donner à sa société les moyens de son développement. « C'est maintenant qu'il faut pousser Telegrafik vers le marché et faire décoller les volumes d'abonnement », explique la dirigeante.

Son entreprise de six salariés aujourd'hui, créée en 2013, est spécialisée dans la téléassistance innovante. « La plateforme Telegrafik gère les informations transmises par des capteurs GSM ou connectés bas débit qui équipent le domicile de personnes âgées ou de chambres d'Ehpad. Notre valeur ajoutée réside dans nos logiciels auto-apprenants de modélisation comportementale qui détecteront une chute, une sortie inhabituelle, une immobilisation etc. », détaille Carole Zisa-Garat. La personne référente (famille, infirmier, aidant) est alors alertée via SMS. Une application de surveillance bienveillante à distance de la personne fragilisée est également mise à disposition des familles.

Accélérer la commercialisation

Les clients de Telegrafik sont des téléassisteurs, des mutuelles, ou encore des assureurs tels Securitas Teleassistance ou Orange Senior Care, qui souscrivent un abonnement mensuel à la plateforme industrielle et sécurisée sur le cloud. À la conjonction de l'internet des objets et de la silver économie, Telegrafik est talonné par nombre d'acteurs de la domotique, de la sécurité ou de la télécommunication. « Mais ils n'injectent pas beaucoup d'intelligence dans leurs objets connectés alors que nous proposons de l'innovation à la demande », souligne-t-elle. Pour se lancer vite à l'assaut du marché, Telegrafik renforce sa structure, ses équipes et ses fonds. Trois collaborateurs viennent d'entrer au capital pour former une SAS à quatre associés. Une responsable commerciale a été embauchée, et un spécialiste des données est recherché.

Déjà une levée assurée de 300.000 euros

Le tour de table vient lui aussi de commencer avec d'ores et déjà un apport de 200.000 euros d'un fonds d'amorçage spécialisé dans les entreprises à impact sociétal et 100.000 euros levés auprès de business angels. « Il nous reste 200.000 euros à trouver. Notre objectif est de clôturer la levée de fonds en juin », explique-t-elle. Telegrafik vise rapidement l'export en ciblant l'Allemagne et l'Europe du Nord. « Notre technologie est facilement exportable car nos logiciels sont sur le cloud. Et le marché du maintien à domicile va exploser. Entre aujourd'hui et 2050, la population des plus de 80 ans aura doublé en Europe », assure Carole Zisa-Garat. Dans trois ans, Telegrafik prévoit 3 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 100.000 personnes suivies par ses services.

Isabelle Meijers

Sur la photo : Carole Zisa-Garat, présidente de Telegrafik, présente l'application de suivi de l'activité de la personne fragilisée pour les proches ou aidants. Crédits : Hélène Ressayres - Touléco

<http://www.touleco.fr/Comment-Telegrafik-compte-lever-500-000-euros,19073>