



# TELEGRAFIK

*Services connectés intergénérationnels*

## Offre de stage – Chef de projet Junior (H/F) – 4 à 6 mois - 2019

**Entreprise** : Telegrafik – Services connectés intergénérationnels [www.telegrafik.fr](http://www.telegrafik.fr)

**Lieu du stage** : Colomiers (31) ou Région parisienne (Ivry sur Seine – 94) + télétravail + déplacements

**Période** : Démarrage du stage dès que possible à compter de janvier 2019. Minimum 4 mois.

**Contacts** : Pierre THOS – Chef de Projet [pierre.thos@telegrafik.eu](mailto:pierre.thos@telegrafik.eu) – (+33)6 75 39 63 80

### TELEGRAFIK : Services connectés de maintien à domicile

Telegrafik est la plateforme d'analyse intelligente de données au cœur des services connectés de Smart care.

Notre mission : permettre aux personnes fragiles de rester le plus longtemps possible dans leur logement, en sécurité.

Notre service Otono-me permet aux familles de veiller à distance sur leur proche. Et de détecter les moments où il a besoin de plus de soutien, en lien avec des professionnels disponibles 24/7.

Otono-me est disponible en version domicile, résidence pour senior, ou établissement médicalisé.

Plus globalement, Telegrafik apporte des réponses aux problématiques posées par le vieillissement des populations.

TECH-CARE ! Technologies aux services des professionnels du vieillissement

[www.otono-me.com/](http://www.otono-me.com/) [www.telegrafik.fr](http://www.telegrafik.fr)

Nos mots clés : Innovation, esprit d'équipe, LEAN, Agile, IoT, iOS, Android, Web, FrenchTech, Open Innovation, Autonomie, Prise d'initiative.

Nos actus : [www.telegrafik.fr/blog](http://www.telegrafik.fr/blog)

### L'Équipe : souriante, dynamique, engagée !

<http://www.telegrafik.fr/qui-sommes-nous-telegrafik/>

### Votre mission : Support au Chef de projet et équipe commerciale/marketing

- Veille appels à projets (publics, privés) : recherches Internet, prospection téléphonique
- Montage de projets : recherche de partenaires, budget, calendrier, rédaction du dossier
- Gestion de projets : suivi du projet, actions de communication/marketing, management humain, RDV terrain (déplacements à prévoir), dossier bilan du projet
- Avant-vente : transformation des projets en abonnements commerciaux

### Profil : dynamique, autonome, compétent

- Excellente capacité relationnelle, le poste nécessitant de pouvoir créer du contact avec un large spectre d'interlocuteurs : personnes âgées, leurs aidants, organismes publiques et privés, associations/sociétés de service à la personne, téléassisteurs, ...
- Posture commerciale, excellente présentation, bonne élocution, aisance au téléphone.
- Capacité de travail et d'organisation en autonomie.
- Excellente capacité à travailler en équipe, même à distance.
- Rigueur, efficacité, réactivité.
- Appétence pour les nouvelles technologies et le milieu des services à la personne (personnes âgées, handicapées).
- Maîtrise du Pack Office et facilité à s'adapter à de nouveaux outils.
- Formation Bac+3 minimum
- Permis B et véhicule personnel sont un plus.

➔ Pour postuler, envoyez votre candidature par mail à : [pierre.thos@telegrafik.eu](mailto:pierre.thos@telegrafik.eu) (cv + LM)