



# TELEGRAFIK

*Services connectés intergénérationnels*

## Offre de stage – Chargé(e) de Communication, Marketing, RP (H/F) 4 à 6 mois - 2019

**Entreprise :** Telegrafik – Services connectés intergénérationnels [www.telegrafik.fr](http://www.telegrafik.fr)

**Lieu du stage :** Colomiers (31) ou Région parisienne (Ivry sur Seine – 94)

**Période :** Démarrage du stage dès que possible à compter de janvier 2019. Minimum 4 mois.

**Contacts :** Déborah PARES – Resp. Marketing [contact@telegrafik.eu](mailto:contact@telegrafik.eu) – (+33)5 82 95 50 52

### TELEGRAFIK : Services connectés de maintien à domicile

Telegrafik est la plateforme d'analyse intelligente de données au cœur des services connectés de Smart care.

Notre mission : permettre aux personnes fragiles de rester le plus longtemps possible dans leur logement, en sécurité.

Notre service Otono-me permet aux familles de veiller à distance sur leur proche. Et de détecter les moments où il a besoin de plus de soutien, en lien avec des professionnels disponibles 24/7.

Otono-me est disponible en version domicile, résidence pour senior, ou établissement médicalisé.

Plus globalement, Telegrafik apporte des réponses aux problématiques posées par le vieillissement des populations.

TECH-CARE ! Technologies aux services des professionnels du vieillissement

[www.otono-me.com/](http://www.otono-me.com/) [www.telegrafik.fr](http://www.telegrafik.fr)

Nos mots clés : Innovation, esprit d'équipe, LEAN, Agile, IoT, iOS, Android, Web, FrenchTech, Open Innovation, Autonomie, Prise d'initiative.

Nos actus : [www.telegrafik.fr/blog](http://www.telegrafik.fr/blog)

### L'Équipe : souriante, dynamique, engagée !

<http://www.telegrafik.fr/qui-sommes-nous-telegrafik/>

### Votre mission : Support au service Communication/Marketing/RP

A assister la Responsable Communication dans le développement commercial et de la notoriété de Telegrafik au travers de communication externe.

- Animer les réseaux sociaux : création de contenu
- Participer à l'organisation d'événements, salons
- Gérer et suivre les relations publiques avec l'agence de RP (Suivi et mise en ligne des CP)
- Créer des outils d'aide à la vente et des actions de communication
- Suivi administratif des dossiers (suivi des stocks, gestion des commandes, statistiques, ...)
- Newsletter : rédaction, planning, mise à jour des destinataires

### Profil : dynamique, autonome, compétent

- Adeptes des réseaux sociaux
- Maîtrise d'au moins l'un des logiciels de PAO Photoshop ou Indesign
- Maîtrise de la suite Office
- Orthographe et grammaire irréprochables
- Curieux(se) de tout, en veille constante sur les évolutions digitales
- Créatif(ve), rigoureux(se), organisé(e) et autonome
- Excellent relationnel et capacité à travailler en équipe
- Compétences rédactionnelles pour l'écriture ou la réécriture de contenus
- Appétence pour les nouvelles technologies et le milieu des services à la personne (personnes âgées, handicapées).
- Formation Bac+3 minimum

➔ Pour postuler, envoyez votre candidature par mail à : [contact@telegrafik.eu](mailto:contact@telegrafik.eu) (cv + LM)