



#Domotique #SilverEco #Innovation #IA #Autonomie

Telegrafik entre sur le marché de la domotique avec le lancement d'Otono-me One & Five destinés au grand public

Telegrafik évoluait jusqu'ici au travers de son service Otono-me sur le marché très réglementé de la téléassistance, afin d'assurer un quotidien sécurisé aux seniors en perte d'autonomie.

À l'occasion du Mobile World Congress 2019, la société annonce le lancement de deux nouvelles offres rendant Otono-me accessible au grand public.

Telegrafik entre sur le marché de la domotique

C'est à l'occasion du Mobile World Congress qui se tient à Barcelone du 25 au 28 février, que Telegrafik annonce le lancement d'Otono-me One et Otono-me Five, marquant ainsi son entrée sur le marché de la domotique grand public.

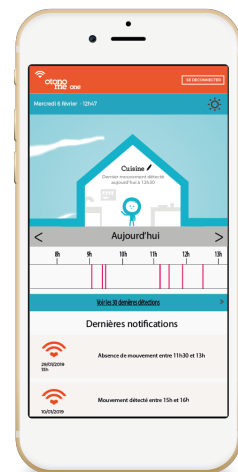
L'ambition de **Carole Zisa-Garat**, fondatrice de la jeune start-up, est claire : « *Proposer un service plus accessible, pour permettre au plus grand nombre de veiller efficacement sur leurs proches en perte d'autonomie.* ».

En effet, jusqu'ici la solution Otono-me téléassistance domicile était exclusivement dédiée au marché de la téléassistance : les deux nouveaux packs Otono-me One et Otono-me Five sont désormais accessibles au grand public via les professionnels du Care.

« *Les mutuelles et les assureurs souhaitent de plus en plus proposer des services à haute valeur ajoutée pour les familles, et les solutions Otono-me One et Five s'inscrivent dans leur stratégie.* », ajoute **Carole Zisa-Garat**.

Otono-me One et Otono-me Five, de quoi s'agit-il ?

Grâce à un système de capteurs (1 à 5 en fonction de l'offre choisie), Otono-me One et Otono-me Five permettent de veiller simplement sur un proche, au travers d'une application dédiée, et d'être alerté en cas de situation à risque (ex : chute, malaise). La solution se base sur le traitement des données des capteurs installés dans le domicile et la solution d'intelligence artificielle développée par Telegrafik.



A propos de Telegrafik...

Telegrafik propose des services connectés de maintien au domicile des personnes fragiles et de télésuivi de patients. Elle développe des solutions pour le bien vieillir, basées sur une technologie d'analyse de données et une algorithmie de pointe. Cette start-up certifiée « Jeune Entreprise innovante » a été récompensée par de nombreuses distinctions depuis sa création en 2013. Elle est notamment lauréate du Concours d'Innovation Numérique BPI France 2017.

Grâce à une levée de fonds de plus d'un million d'euros en janvier 2017, elle a lancé sur le marché une offre de téléassistance innovante, Otono-me.

Plus d'informations...

www.telegrafik.fr

www.otono-me.com

Actualités de l'entreprise : www.telegrafik.fr/blog/

Fil Twitter : twitter.com/tlgrafik

Contact presse

Agence la Cerise – Sophie Lacroix

05 31 98 57 72

agence@agencelacrise.com