



#Crowdfunding #InnovationSociale #SilverEconomie

Carole Zisa-Garat, Présidente de Telegrafik, lauréate du Trophée finaliste Femme de l'Économie Innovation sociale

Mardi 3 décembre, Carole Zisa-Garat a reçu le Trophée finaliste Femme de l'Économie dans la catégorie Femme Innovation Sociale. Cette récompense met en lumière les entreprises contribuant au développement économique de leur territoire, dans un contexte où Telegrafik accélère son développement, et vient de clôturer une deuxième augmentation de capital d'un million d'euros.

Carole Zisa-Garat remporte le Trophée finaliste Femme de l'Économie



C'est dans la catégorie « Femme Innovation Sociale » que Carole Zisa-Garat remporte le Trophée finaliste Femme de l'Économie. Fondatrice de Telegrafik, la dirigeante diplômée de l'École des Mines de Paris a lancé son entreprise à impact sociétal en 2013, après avoir exercé des fonctions de management de projet et management d'équipe pendant 10 ans au sein du groupe Renault.

Ce concours des Femmes de l'Économie récompense des femmes au parcours professionnel exemplaire, qui contribuent activement au développement économique de leur territoire.

Une mise en lumière pour l'entreprise, qui vient par ailleurs de clôturer une 2^{ème} augmentation de capital, avec le soutien de ses actionnaires historiques

L'objectif de cette levée de fonds pour l'équipe de Telegrafik, basée à Toulouse et à Paris : apporter au personnel soignant des informations toujours plus précieuses pour accompagner les personnes âgées en maisons de retraite et résidences seniors.

« *Nos solutions connectées pour le bien vieillir s'adressent aux personnes quel que soit leur lieu de vie : domicile, résidence senior ou encore les maisons de retraite.*

Nous sommes notamment précurseurs sur les nouveaux dispositifs d'accompagnement renforcé au domicile parfois appelés « EHPAD à domicile » ou « EHPAD hors les murs ». Nous équipons les patients de solutions connectées et interagissons avec les différents intervenants soignants, auxiliaires de vie, familles, établissements de proximité afin de prévenir les pertes d'autonomie et de favoriser le maintien à domicile des personnes. » explique la Présidente et Fondatrice de l'entreprise, **Carole Zisa-Garat**.

Il ne reste qu'une dizaine de jours pour monter à bord de l'aventure Telegrafik

Telegrafik a souhaité réserver une partie de son capital au grand public, qui peut investir au travers de la plateforme LITA.

« *Une démarche en phase avec notre philosophie d'entreprise et notre volonté de donner l'opportunité aux particuliers d'investir dans un projet qui a du sens, à fort impact social* », ajoute **Carole Zisa-Garat**.

La campagne se clôture le **20 décembre prochain** et offre à tous l'opportunité, dès 400 euros, de prendre part à cette aventure humaine, et de bénéficier d'une réduction d'impôt de 18 %.

Le dossier est téléchargeable [ici](#).

A propos de Telegrafik...

Telegrafik propose des solutions connectées pour le Bien Vieillir, basées sur des technologies d'intelligence artificielle et d'internet des objets. Sa mission : permettre aux personnes âgées ou fragilisées de rester autonomes le plus longtemps possible à domicile, en résidence seniors ou en maison de retraite, en lien avec leurs aidants familiaux ou professionnels.

Cette start-up certifiée « Jeune Entreprise innovante » a été récompensée par de nombreuses distinctions depuis sa création en 2013. Elle est notamment lauréate du Concours d'Innovation Numérique BPI France 2017.

Plus d'informations...

Actualités de l'entreprise : www.telegrafik.fr/blog/
Fil Twitter : twitter.com/tlgrafik

Contact presse

Agence la Cerise - Sophie Lacroix
05 31 98 57 72
agence@agencelacerise.com