



#SmartCare #SilverEconomie #Sanitaire

Telegrafik intègre le suivi médical patient à sa plateforme pour une meilleure coordination des professionnels

Jusqu'ici présente sur des technologies orientées sur le médico-social, Telegrafik complète son offre avec l'intégration d'un volet médical. Elle devient ainsi la première plateforme à proposer un service complet basé sur la prévention, la sécurisation des patients, l'information en temps réel pour les personnels soignants et la coordination pluridisciplinaire pour améliorer le suivi des personnes âgées.

Entreprise technologique logicielle d'intelligence artificielle, Telegrafik est présente sur le marché du Care et de la SilverEco depuis 8 ans, partout en France.

Sa plateforme de solutions connectées apporte une réponse concrète à des enjeux sociétaux grandissants : le vieillissement de la population et le "bien vieillir". Deux problématiques au cœur de l'actualité ces dernières années.

Première plateforme apportant une solution globale aux entreprises et professionnels de l'accompagnement et du soin aux personnes âgées ou en situation de handicap, **Telegrafik intègre une nouvelle fonctionnalité à son offre : le suivi médical du patient.**

Un nouveau volet sur lequel Telegrafik a travaillé en réponse aux attentes des professionnels, médecins et infirmières coordinatrices, intervenants à domicile, afin d'**améliorer la prise en charge des patients et la coordination des professionnels, grâce à trois niveaux d'intervention :**

- **Suivi médical à distance et remontée d'alertes 24/7**, grâce à l'interfaçage de dispositifs médicaux connectés (tensiomètre, thermomètre, pèse personne, etc.) à la plateforme Telegrafik, permettant de détecter d'éventuelles anomalies, en temps réel.
- **Téléconsultations médicales.**
- **Dossier de synthèse médical et médico-social patient** : permet d'améliorer la prise en charge en cas d'hospitalisation ou d'institutionnalisation par exemple.

Telegrafik, qui propose aujourd'hui des solutions connectées basées sur des capteurs, a l'ambition d'intégrer prochainement le capteur "humain" en complément des capteurs électroniques.

L'enjeu pour l'entreprise française : s'appuyer davantage sur le rôle des accompagnants à domicile pour faire remonter les données relatives au suivi des patients et ainsi mieux coordonner le suivi médical et médico-social.

Avec 10 000 capteurs connectés reliés à sa plateforme et 116 sites équipés partout en France, Telegrafik prévoit de doubler son parc en 2022.

A propos de Telegrafik

Telegrafik opère sur toute la France auprès des Ehpad, sociétés de téléassistance, résidences seniors, etc., des services connectés pour le bien vieillir, basés sur une algorithmie de pointe et des capteurs communicants. L'entreprise sécurise les personnes fragiles en lien avec leurs aidants et les soignants, améliore le confort de travail des professionnels du vieillissement et contribue à prévenir la perte d'autonomie.

Fondée en 2013, Telegrafik lance son offre domicile en 2017 après 3 années de Recherche & Développement. Soutenue par BPI France en 2018, elle élargit son champ d'action pour devenir aujourd'hui la seule plateforme globale de solutions connectées disponible sur le marché, au service du bien vieillir et plus spécifiquement des professionnels.

Actualités
telegrafik.fr/blog/

Contacts presse

Sophie Lacroix & Lauren Wharton
07 49 59 86 62 - 05 31 98 57 72

Mail : lacerise@agencelacerise.com
Twitter : [@AgencelaCerise](https://twitter.com/AgencelaCerise)