

#SmartCare #BienVieillir #Innovation #SilverEconomy

Telegrafik et BodyCAP s'associent autour d'Auxivia : un verre connecté unique au monde pour prévenir la déshydratation des seniors, en Ehpad ou à domicile

Telegrafik en partenariat avec BodyCAP, spécialiste des objets connectés dédiés au monitoring des personnes dans les domaines du bien-être et de la santé, annonce l'intégration d'Auxivia à son offre : un verre connecté innovant, permettant le suivi hydrique des personnes âgées en temps réel.

Une innovation unique au monde qui répond concrètement au risque de déshydratation des personnes âgées et permet d'en prévenir les conséquences : maux de têtes, troubles des fonctions rénales, trouble des fonctions cognitives, chutes, etc.

Associé à la plateforme Telegrafik, Auxivia permet de recueillir les données liées aux prises hydriques des personnes, pour en assurer le suivi et la traçabilité.



Unique sur le marché de la Silver Économie en France et dans le monde, le verre connecté Auxivia se base sur une technologie innovante pour mesurer les apports hydriques des patients, à des fins de prévention et de sensibilisation.

« À partir de signaux ultrasons envoyés depuis la base du verre vers le haut, Auxivia calcule la quantité de liquide restant. Il est aussi capable de différencier si le verre a été bu ou renversé. », indique Sébastien Moussay, Président de BodyCAP. « Un langage lumineux reflétant l'historique des prises hydriques encourage également les personnes à boire régulièrement, favorisant ainsi leur autonomie pour une hydratation régulière. »

Les données collectées sont transférées de manière automatique, analysées par un système d'intelligence artificielle, puis mises à disposition des aidants ou des personnels soignants qu'ils soient sur site ou à distance, au travers de la plateforme

Telegrafik. « En s'intégrant parfaitement dans le fonctionnement habituel des établissements ou à domicile, la solution est rapidement adoptée par les personnels en charge du suivi, ainsi que par les bénéficiaires eux-mêmes. », précise Carole Zisa-Garat, Fondatrice de Telegrafik.

Ainsi, en associant innovations technologiques et services, BodyCAP et Telegrafik portent l'ambition d'apporter le meilleur accompagnement aux établissements de santé dans le but de contribuer au Bien Vieillir.

Auxivia équipe d'ores et déjà une centaine d'établissements en France dont le Groupe Omeris.

Pour Telegrafik, le déploiement de la solution Auxivia permet l'intégration de deux nouvelles personnes dans son équipe.



À propos

TELEGRAFIK est opérateur de solutions connectées pour le Bien Vieillir basées sur des technologies d'intelligence artificielle et d'internet des objets. Sa mission : permettre aux personnes âgées ou fragilisées de rester autonomes le plus longtemps possible à domicile, en résidence senior ou en maison de retraite, en lien avec leurs aidants familiaux ou professionnels. Avec 10 000 capteurs connectés reliés à sa plateforme et 116 sites équipés partout en France, Telegrafik prévoit de doubler son parc en 2022.

BODYCAP est une entreprise innovante, qui conçoit, développe et commercialise des solutions dédiées au suivi physiologique des patients. Fondée en 2011, BodyCAP a développé des compétences en miniaturisation des systèmes, en logiciel embarqué et en communication sans fil. En 2016, BodyCap lance la solution eCelsius, permettant le suivi de température centrale des patients par voie gastro-intestinale. Elle intervient dans les domaines sportifs, militaires, en milieu professionnel ou clinique.

Bodycap.fr / Twitter : @Bodycap

A propos de Telegrafik

Telegrafik opère sur toute la France auprès des Ehpad, sociétés de téléassistance, résidences seniors, etc., des services connectés pour le bien vieillir, basés sur une algorithmie de pointe et des capteurs communicants. L'entreprise sécurise les personnes fragiles en lien avec leurs aidants et les soignants, améliore le confort de travail des professionnels du vieillissement et contribue à prévenir la perte d'autonomie.

Fondée en 2013, Telegrafik lance son offre domicile en 2017 après 3 années de Recherche & Développement. Soutenue par BPI France en 2018, elle élargit son champ d'action pour devenir aujourd'hui la seule plateforme globale de solutions connectées disponible sur le marché, au service du bien vieillir et plus spécifiquement des professionnels.

Actualités
telegrafik.fr/blog/

Contacts presse

Sophie Lacroix & Lauren Wharton
07 49 59 86 62 - 05 31 98 57 72

Mail : lacerise@agencelacerise.com
Twitter : [@AgencelaCerise](https://twitter.com/AgencelaCerise)