

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### PARTENARIAT

L'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve et Telegrafik s'associent pour développer des solutions innovantes adaptées aux plus fragiles

Lamballe, le 2 juin. **L'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve et Telegrafik ont signé une convention de partenariat avec pour objectif de faire émerger et d'élaborer conjointement des solutions innovantes adaptées aux besoins des populations âgées en situation de fragilité. Ces services, qui concourent à la transformation de l'offre médico-sociale, seront éprouvés sur des terrains d'expérimentation tenant compte de l'expérience des usagers et en interaction avec les professionnels de l'Hospitalité. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie portée par l'Hospitalité, faisant de l'innovation et du dialogue entre professionnels et usagers les piliers de son action.**

Le projet phare, fruit de cette collaboration, concerne la co-construction d'une **plateforme prédictive de coordination**, nommée **Paloma**, dont l'objectif est d'accompagner le repérage précoce des fragilités liées à l'âge et, par l'engagement d'actions préventives, de favoriser le maintien de l'autonomie des personnes âgées accompagnées par l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve.

Le projet Paloma prévoit le développement de quatre « briques » :

- un cahier de liaison numérique, afin de recueillir et partager entre professionnels les informations des personnes accompagnées,
- un dispositif de télémédecine, permettant notamment une mise en œuvre au domicile,
- un dispositif d'identification des risques à partir d'objets connectés installés à domicile,
- un outil de repérage de la fragilité.

A partir de l'agrégation des données issues de ces quatre briques, Paloma permettra, par le développement d'un algorithme dédié, d'identifier de manière **prédictive** les risques rencontrés par la personne âgée et ainsi de mettre en œuvre des actions **préventives** limitant les ruptures de parcours.

Une des particularités de cette plateforme est d'agrèger les outils déjà implantés dans les territoires, tout en apportant des compléments et des interactions pour une prise en charge globale de la fragilité.

Concrètement, Paloma a pour vocation d'accompagner les résidents des établissements médico-sociaux de l'Hospitalité, les usagers VIVAM<sup>1</sup>, ainsi que l'ensemble des personnes âgées vivant à proximité d'un EHPAD souhaitant dès à présent être accompagnées. Ainsi, ce nouvel outil constituera un axe majeur d'accompagnement à la transformation des EHPAD en centres de ressources territoriaux, par l'individualisation des parcours de vie des personnes âgées vivant en proximité, tel que le définit le décret 2022-731 du 27/04/2022.

---

<sup>1</sup> VIVAM : au sein de l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve, dénomination du DRAD (Dispositif Renforcé d'Accompagnement à domicile)

Dans le cadre de leur partenariat, Telegrafik et l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve portent une attention particulière à l'aspect éthique, à la sécurité et à l'interopérabilité des solutions numériques en santé développées.

Telegrafik et l'Hospitalité mènent déjà des approches d'innovation communes depuis 2019, dans le cadre du dispositif VIVAM. Avec la signature de ce partenariat, les deux acteurs souhaitent aller plus loin, en plaçant l'utilisateur au centre des réponses, qui seront construites prioritairement avec son concours, et en concertation avec les professionnels du prendre soin. C'est pourquoi Telegrafik intégrera le Living Lab HSTV relatif aux fragilités liées à l'âge en cours de construction.

## Contacts presse

### **Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve**

Johanne Mathat  
Directrice de la communication  
Tél. : 06 42 56 10 58  
E.mail : [johanne.mathat@hstv.fr](mailto:johanne.mathat@hstv.fr)

### **Telegrafik**

Sophie Lacroix & Lauren Wharton  
Service de presse Telegrafik  
Tél : 07 49 59 86 62 – 05 31 98 57 72  
E-mail : [lacerise@agencelacerise.com](mailto:lacerise@agencelacerise.com)

---

## **Présentation de l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve**

L'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve rassemble 15 établissements sanitaires et médico-sociaux à but non lucratif : hôpitaux, cliniques, services d'accueil des personnes âgées, foyers de vie pour adultes en situation de handicap, en Bretagne, en Provence et désormais en Pays-de-la-Loire. Son siège est à Lamballe (22). Elle compte 3 000 salariés et gère 250 millions d'euros de budget.

L'Hospitalité a été créée en 2010 par la Congrégation des Sœurs hospitalières de Saint-Thomas de Villeneuve pour conforter et développer les établissements, dont certains existent depuis plus de 360 ans.

En savoir plus : [www.hstv.fr](http://www.hstv.fr)

## **Présentation Telegrafik**

TELEGRAFIK est opérateur de solutions connectées pour le Bien Vieillir basées sur des technologies d'intelligence artificielle et d'internet des objets. Sa mission : permettre aux personnes âgées ou fragilisées de rester autonomes le plus longtemps possible à domicile, en résidence senior ou en maison de retraite, en lien avec leurs aidants familiaux ou professionnels. Avec 10 000 capteurs connectés reliés à sa plateforme et 140 sites équipés partout en France, Telegrafik prévoit de doubler son parc en 2022.