




#BienVieillir #SilverEconomy

Telegrafik accélère son développement et ambitionne les 1 000 sites équipés d'ici 2028

Telegrafik fête ses 10 ans : un anniversaire marquant un tournant décisif pour l'entreprise française qui connaît une croissance forte et rentable depuis 2021, tendant encore à s'accélérer dans un contexte de marché porteur.

Opérant aujourd'hui 300 sites avec sa plateforme, Telegrafik a multiplié par 2 ses recettes récurrentes sur les 18 derniers mois. L'entreprise vise 1 000 sites équipés d'ici 5 ans, et se positionne à la fois sur le marché des établissements d'hébergement pour seniors et sur le segment du maintien à domicile.

Un objectif qui se justifie par un contexte global de vieillissement de la population, auquel les solutions connectées proposées par Telegrafik apportent une réponse concrète.



« Globalement la population vieillit, et ce vieillissement s'accélère : les solutions connectées sont une des réponses permettant d'adresser ces enjeux sociétaux forts. Le secteur des Ehpad et établissements d'hébergement souhaite se rénover, faire évoluer les modes de prise en charge, se digitaliser, outiller et valoriser les personnels. Et parallèlement le virage domiciliaire est une réponse obligatoire au vieillissement, avec une prise en charge qui se fait de plus en plus à domicile. » **Carole Zisa-Garat, fondatrice de Telegrafik.**

Pionnier sur le marché du Bien Vieillir connecté, retour sur 10 ans d'activité

Un contexte de vieillissement de la population

Depuis 10 ans, Telegrafik propose des solutions connectées pour le Bien Vieillir, basées sur des technologies d'intelligence artificielle et d'internet des objets. Sa mission : permettre aux personnes âgées ou fragilisées de rester autonomes le plus longtemps possible à domicile, en résidence seniors ou en maison de retraite, en lien avec leurs aidants familiaux ou professionnels.

La plateforme Telegrafik apporte ainsi des réponses concrètes à l'enjeu sociétal fort que représente l'explosion des populations âgées, dans un contexte de pénurie de main d'œuvre pour les prendre en charge. Selon les derniers chiffres du CNSA¹, le nombre de français âgés entre 75 et 84 ans va augmenter de 50% entre 2020 et 2030, passant de 4,1 à 6,1 millions.

10 ans pour devenir aujourd'hui leader du marché du Bien Vieillir connecté

Une décennie d'existence durant laquelle Telegrafik a mené des projets de R&D avec des partenaires de recherche de renom, remporté le Concours innovation numérique de BPI France et réalisé deux augmentations de capital, pour aboutir en 2020 à la mise sur le marché d'une plateforme globale. Depuis 2021, l'entreprise Telegrafik a atteint l'équilibre et connaît une croissance forte et continue, avec un chiffre d'affaires doublé entre 2021 et 2023.

En 10 ans, cette pionnière est devenue leader du maintien à domicile innovant et renforcé. Elle s'est appuyée sur la double expertise de ses équipes en technologies et vieillissement (Tech-Care !), pour proposer une plateforme unique pour l'ensemble des solutions connectées essentielles au Bien Vieillir. Un écosystème complet et riche répondant aux besoins des usagers professionnels tout en ayant à cœur de délivrer la meilleure qualité de service pour les bénéficiaires finaux.

Telegrafik, les chiffres clés :

- 18 collaborateurs
- 300 sites équipés, multiplié par 1,5 en un an
- Chaque jour, la plateforme :
 - Reçoit des données de 9 600 capteurs actifs
 - Reçoit 365 000 messages, soit 1 toutes les 230 millisecondes
 - Envoie 1 779 messages notifiés
- 1 000 chutes détectées / mois, soit autant de personnes secourues voire sauvées
- 80 000 alertes envoyées chaque année
- Environ 1 000 professionnels du soin ou de l'accompagnement connectés chaque jour sur les outils Telegrafik

¹ Source : Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA) - [Les chiffres clés de l'aide à l'autonomie](#)

Établissements pour personnes âgées et domicile : des perspectives de développement croissantes liées à un marché porteur et en pleine mutation

Des perspectives de croissance dans les établissements pour personnes âgées et à domicile

Dans les prochaines années, Telegrafik projette de confirmer sa position de leader des solutions connectées innovantes pour le Bien Vieillir, quel que soit le lieu de vie des personnes, et ainsi poursuivre son développement sur ses deux segments de marché :

- avec des dispositifs de prévention et de détection de situations à risque en chambre ou en espaces communs dans les établissements d'hébergement, visant à améliorer la prise en charge des patients via une meilleure coordination et remontée des données auprès des aidants professionnels.
- avec des dispositifs de type « maintien renforcé à domicile », comme ceux mis en œuvre depuis septembre 2019 auprès du groupe HSTV - Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve - en Bretagne, puis par la suite pour des acteurs tels que le groupe AESIO Santé, La Croix-Rouge Française, La Mutuelle MBV, La Mutualité Française Limousine, UDSMA, Soins & Santé 87, etc.

Les CRT : une nouvelle forme de prise en charge porteuse d'opportunités

Sur le marché du domicile, la mise en place des CRT² apporte une nouvelle forme de prise en charge coordonnée, permettant aux personnes qui devraient être institutionnalisées de rester chez elles. Pour Carole Zisa-Garat : « *C'est un vrai progrès, et cela ne peut se faire que si l'on sécurise les patients dans les moments où ils sont seuls chez eux (la nuit) et que l'on est en mesure de les secourir en cas de problème. Et enfin que l'on sait informer et coordonner ses aidants professionnels et familiaux au mieux dans le but de la meilleure prise en charge, c'est-à-dire à la fois efficace et évolutive selon l'état de santé et la situation du bénéficiaire.* »

Évolutions d'un marché en pleine mutation

Alors que le vieillissement de la population tend à s'accélérer, la "Silver Economy" destinée à répondre à ces demandes devrait passer de 130 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020 à 180 milliards en 2030.

Aussi pour Telegrafik, ces évolutions du marché constituent d'importantes opportunités de développement pour les années à venir avec notamment :

- le virage global en train de s'opérer, vers la prévention de la perte d'autonomie à tous les âges de la vie afin d'adapter en permanence la prise en charge et d'améliorer qualité et confort de vie.
- la prise de conscience que les outils digitaux et numériques apportent une forte valeur ajoutée à la qualité de vie au travail des personnels du soin et de l'accompagnement. « *Ces outils deviennent de plus en plus interfacés, interopérés, les informations circulent, deviennent accessibles et activables, et ces évolutions technologiques des systèmes d'information en e-santé ne pourront que s'accélérer à l'avenir.* », déclare Carole Zisa-Garat.

Recrutement et développement international

En tant qu'entreprise à impact sociétal fort, Telegrafik ambitionne de toucher toujours plus de bénéficiaires et d'usagers de ses technologies avec un objectif minimum de 1 000 sites équipés d'ici 5 ans. Les voyants sont au vert pour l'entreprise qui cherche désormais de nouveaux leviers : « *Nous devons être capables de saisir toutes les opportunités marché dans les prochains mois et les prochaines années et cela passera par le recrutement de 3 nouveaux talents au sein de l'entreprise, ainsi que par l'internationalisation de nos services.* », Carole Zisa-Garat.

Déjà présente dans les Outre-mer, en Suisse, Espagne et Belgique, Telegrafik souhaite renforcer son activité à l'international.

À propos de Telegrafik

Fondée en 2013, Telegrafik exploite des dispositifs connectés pour le bien vieillir, partout en France pour ses clients (groupes d'EHPAD, sociétés de téléassistance, maisons de retraite, opérateurs de solutions de maintien à domicile, etc.), en utilisant des algorithmes avancés et des capteurs communicants. L'entreprise sécurise les personnes fragiles en travaillant avec leurs aidants et soignants, améliore le confort de travail des professionnels du secteur du bien vieillir et participe à la prévention de la perte d'autonomie. Avec près de 10 000 capteurs connectés reliés à sa plateforme, Telegrafik équipe 300 sites partout en France, dont 50 structures de maintien à domicile renforcé.

www.telegrafik.eu

² Portés par les ARS, de multiples appels à projets ont été lancés partout en France depuis 2022, afin de concrétiser la mise en place de Centres de Ressources Territoriaux pour personnes âgées (CRT). Ce dispositif vise à créer une structure ressource permettant de coordonner les différents acteurs de santé sur un territoire de façon à faciliter la mise en place du maintien à domicile des personnes âgées. Le second volet des CRT propose un dispositif de maintien à domicile renforcé, incluant une brique technologique, lorsque l'accompagnement classique n'est plus suffisant.